

CONTES ET COMPTES

Des mythes et des réalités

Véronique Mascré à Experts Connexion : et si la comptabilité devenait poésie ?

Quand on voit Véronique, on y croit. Légère, douce, fluide, souriante, elle semble en lévitation sur le parquet de chêne du salon Empire du Press Club en ce lundi matin.

On sent que l'on va se réconcilier, grâce à sa grâce, avec l'irréconciliable. Nous les inventifs du conseil, les indépendants plus ou moins rebelles à la « chose comptable », les francs-tireurs de la modernité relationnelle avec nos



clients-amis, les craintifs du formulaire CERFA N°3514K... même si l'on ne va pas jusqu'à les brûler ! Et le miracle se produit. Elle nous réconcilie et on l'applaudit longuement.

On adhère à son histoire, à l'histoire qu'elle nous raconte en rappelant que la comptabilité est aussi vieille que les échanges entre les hommes : les Sumériens utilisaient des Calculis. Les mots contes et comptes ont des racines iden-

tiques dans de nombreuses langues : français, anglais, allemand, chinois ...

Alors ?



UNE MORALE NUE
APPORTE DE L'ENNUI.
LE CONTE FAIT PASSER
LE PRÉCEPTÉ AVEC LUI
... ET LE DESIN AUSSI !



Comment redonner du sens à notre comptabilité ?

Enregistrer les événements de son entreprise, « tenir son journal comptable » revient à écrire son histoire, l'histoire de son entreprise. Il est ainsi agréable de suivre les cavalcades de François 1^{er} à travers les riches forêts de l'Ile-de-France et d'ailleurs.

Les livres de comptes sont la première source d'information des historiens.

Une comptabilité bien tenue se lit comme un roman.

Comment faire de cette contrainte une opportunité ?

Quand on a un projet et que l'on décide d'entreprendre, on peut s'entourer d'autres personnes, collaborateurs ou associés. Elles vont alors produire une valeur ajoutée.

Les acteurs de l'entreprise sont : des apporteurs de capitaux, actionnaires, porteurs de parts... dont généralement la personne qui a un projet, ces capitaux vont faciliter les mises en action. Des fournisseurs qui sont sollicités pour permettre la production. Des clients à qui est destinée cette production. L'État qui apporte un certain nombre



de services : routes qui facilitent les déplacements, sécurité, formation des individus.

Les actions : l'entreprise achète des biens ou des services aux fournisseurs, elle vend sa production, les apporteurs de capitaux financent et sont rémunérés, l'État apporte des services et perçoit des impôts.

Les mouvements de trésorerie qui équilibrent les échanges :

l'entreprise rémunère l'équipe, paye les fournisseurs (décaissement), est payée par les clients (encaissements), reçoit des capitaux, rémunère les apporteurs de capitaux, verse des impôts et peut percevoir des subventions.

La comptabilité traduit l'ensemble de ces mouvements et permet de faire le point : par rapport aux acteurs sur sa situation patrimoniale dans un document : le BILAN. Par rapport aux actions sur son activité dans un document : le COMPTE de RÉSULTAT (qu'il serait plus pertinent d'appeler le « compte d'activité ») et par rapport à la trésorerie : le suivi du compte de banque.

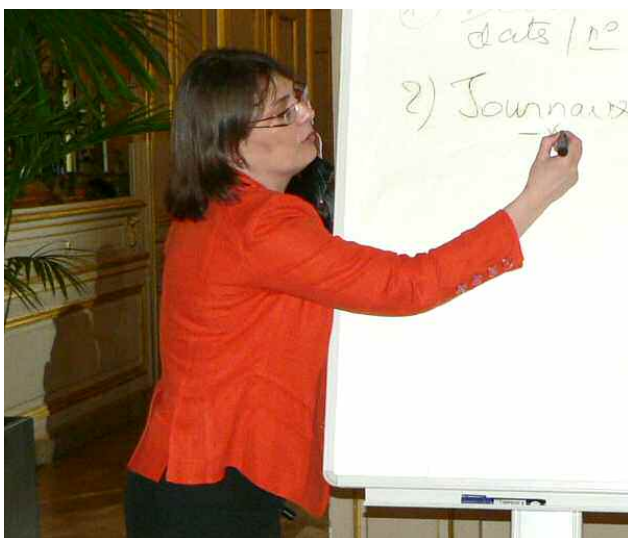
Comment passe-t-on de ces acteurs, actions et mouvements bancaires à la comptabilité ?

Chaque action se traduit par un document que l'on reporte dans les journaux pour en obtenir une lecture simple et synthétique : les documents ont été comptabilisés.

Il convient de les archiver : le classement sera toujours simple et régulier.

De quoi disposons-nous avec cette comptabilité qui retrace toutes nos actions ?

PRÉ-REQUIS : la comptabilité est disponible dans l'entreprise chaque jour : parce que l'on dispose de notre propre logiciel, ou parce que nous sommes en lien permanent avec notre prestataire comptable qui nous donne accès à nos comptes.



Nous disposons, avec notre comptabilité, d'une mémoire : Nous pouvons répondre à toute question de tout interlocuteur. Nous pouvons relancer les créances de nos clients, vérifier et suivre ce que nous devons à nos fournisseurs, aux organismes sociaux, aux impôts. Nous suivons le solde de notre compte en banque et ainsi analysons notre activité

La comptabilité enregistre, on l'a vu, mais il nous manque donc un outil: Le BUDGET.

Le budget pour accomplir sa fonction doit remplir un certain nombre de conditions : il doit être

S M A R T (E).

SPÉCIFIQUE : il s'agit d'écrire l'objectif et de rédiger le budget.

MESURABLE : il est chiffré et comparable avec le réalisé constaté en comptabilité.

ATTEIGNABLE : il ne dépend que de nous.

RÉALISTE : les moyens sont cohérents.

TEMPORISÉ : il est fixé dans le temps : 12 mois et ventilé par période.

Et ÉCRIT : écrire, pose la réflexion.

Les bénéfiques ?

Ainsi, avec un budget qui valide nos objectifs et une comptabilité parfaitement organisée, qui nous donne les moyens de communiquer et de surveiller notre activité, nous bénéficions d'avantages indiscutables :

Plus de clarté, de communicabilité, d'efficacité, de sécurité, de sérénité, de simplicité et d'utilité (les contraintes se sont transformées en opportunités)

Et tel le « Vaillant Petit Tailleur », qui a combattu et vaincu 7 mouches(!)

d'un coup, nous sommes, grâce à Véronique, armés pour affronter les géants que sont l'administration fiscale, le RSI ou l'URSSAF et le Banquier.

« 7 d'un coup », telle est notre nouvelle devise.



Merci encore à Véronique et à Lyse, notre merveilleuse « metteuse en page », sans oublier Christine, correctrice indispensable de nos lacunes scripturales...

Des félicitations toutes particulières à notre illustrateur Philippe Fourcade qui imprime sa marque à nos côtés et ponctue nos travaux de son incomparable humour des situations !

Au 8 juin donc pour boucler ce cycle sur « Nous et l'argent », « Nous et nos entreprises » et... « Nos professions et nous-mêmes »...

Bonne réussite dans toutes vos entreprises d'ici là et... faites de bons comptes !

Hervé Lassalas



Prochaine conférence petit-déjeuner d'Experts Connexion
avec



lundi 8 juin • 8 h 30 à 11 heures
au Press Club de France • 8, rue Jean Goujon, Paris VIIIe

où nous recevons
Isabelle Méténier
sur le thème

Hérédité personnelle et hérédité professionnelle

ou : si nos Histoires personnelles forgeaient
nos destinées professionnelles ?

N'oubliez pas de prévoir un peu plus de temps dans votre matinée, nous vous réservons la « première » d'une nouvelle « offre business » de LINKS et d'Experts Connexion !

Relecture : Christine Buratto - c.buratto@yahoo.fr
Photos et réalisation : Lyse Sieb - sieb.l@orange.fr

En partenariat avec



Experts Connexion – Association Loi 1901 enregistrée sous le N° 25060668 à la Préfecture des Hauts de Seine
Adresse de correspondance : 1, rue du Départ 75014 Paris contact@expertsconnexion.fr www.expertsconnexion.fr
Siège social : 47, rue Perronet 92200 Neuilly-sur-Seine Tél : 01 46 24 42 21 Fax : 01 46 24 88 09 hassalas@expertsconnexion.fr